

Clara Choulet

Designer graphique

- ↳ www.clarachoulet.com
- ↳ clara.choulet@gmail.com
- ↳ @claraoka



Plaidoyer pour une loi "Arbres hors forêt"

Mise en page du livret, édité par le CAUE 77 • Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement de Seine-et-Marne. Ce texte, à destination des législateurs, propose des axes de réflexion pour une future loi protégeant les arbres qui sont situés hors forêts. Les illustrations ont été réalisées par Antoine Maréchal.

Livret 14x20 cm, 20 pages, imprimé en 1000 exemplaires, et disponible en version numérique.

Introduction

Les arbres dans l'air et les campagnes apportent une expertise essentielle pour la transition écologique. Leur rôle est de réguler le climat, de protéger l'environnement et de contribuer à la santé humaine. Ils sont indispensables à la préservation de nos territoires et à la qualité de vie de nos citoyens.

La situation en France

Le nombre d'arbres adultes en France a diminué de 10% entre 2005 et 2015. Cette diminution est due à la mortalité naturelle, à la destruction des arbres par les collectivités, les particuliers, les professionnels et les entreprises. Cette diminution est préoccupante car elle entraîne une perte de biodiversité, une dégradation de l'environnement et une diminution de la qualité de l'air.

Les enjeux de la protection des arbres

Il est essentiel de protéger les arbres existants et d'en planter de nouveaux. Cette protection passe par la mise en place de réglementations strictes, la sensibilisation des citoyens et la formation des professionnels. Les collectivités ont un rôle clé à jouer dans la protection des arbres et doivent être soutenues par l'État et les professionnels.

Les actions à mener

Il est nécessaire de mettre en place des mesures concrètes pour protéger les arbres. Ces mesures incluent la création de zones de protection, la mise en place de protocoles de protection et la formation des professionnels. Les collectivités doivent être encouragées à prendre des mesures efficaces et à être soutenues par l'État et les professionnels.

Conclusion

Les arbres sont indispensables à notre société et à notre environnement. Il est urgent de prendre des mesures pour les protéger et les faire prospérer. Cette protection passe par la mise en place de réglementations strictes, la sensibilisation des citoyens et la formation des professionnels. Les collectivités ont un rôle clé à jouer dans la protection des arbres et doivent être soutenues par l'État et les professionnels.

Protéger les arbres adultes : la disparition d'un arbre adulte n'est pas compensée par la plantation d'un jeune arbre.

Service rendu	Arbre adulte (100 ans)	Arbre jeune (10 ans)
Volume de bois	1000	100
Service rendu (air purifié)	1000	100
Service rendu (ombre)	1000	100
Service rendu (habitat pour la biodiversité)	1000	100
Service rendu (amélioration de la qualité de l'air)	1000	100
Service rendu (réduction des îlots de chaleur urbains)	1000	100
Service rendu (amélioration de la santé humaine)	1000	100

Une comparaison visuelle entre deux arbres implantés en ville : un arbre adulte et un jeune arbre. Le jeune arbre n'est pas compensé par la plantation d'un jeune arbre.

Propositions d'amélioration de la législation Arbres hors forêt

1. Créer de nouveaux outils de protection

1.1 Le service rendu d'un arbre adulte en ville

Le service rendu d'un arbre adulte en ville est supérieur à celui d'un jeune arbre. Les collectivités doivent être encouragées à protéger les arbres existants et à en planter de nouveaux.

1.2 Le service rendu d'un arbre adulte en ville

Le service rendu d'un arbre adulte en ville est supérieur à celui d'un jeune arbre. Les collectivités doivent être encouragées à protéger les arbres existants et à en planter de nouveaux.

La quantité d'arbres hors forêts diminue en France

Le nombre d'arbres hors forêts en France a diminué de 10% entre 2005 et 2015. Cette diminution est due à la mortalité naturelle, à la destruction des arbres par les collectivités, les particuliers, les professionnels et les entreprises. Cette diminution est préoccupante car elle entraîne une perte de biodiversité, une dégradation de l'environnement et une diminution de la qualité de l'air.

Les arbres sont indispensables

Nos alliés les arbres : ils fournissent des services essentiels dans la lutte contre le changement climatique et constituent un bien commun d'intérêt général.

Une loi Arbres hors forêt aujourd'hui indispensable

Il est urgent de mettre en place une loi Arbres hors forêt pour protéger les arbres existants et à venir. Cette loi doit définir les rôles et responsabilités de l'État, des collectivités, des professionnels et des citoyens.

La France est très en retard sur ce sujet par rapport à ses voisins européens.

4. Réglementer les professions liées à l'arbre

4.1 Réglementer la profession d'élagueur

La profession d'élagueur doit être réglementée pour garantir la sécurité des citoyens et la qualité des services. Les élagueurs doivent être formés et certifiés, et leur travail doit être supervisé par les collectivités.

4.2 Réglementer la profession d'expert arboriste

La profession d'expert arboriste doit être réglementée pour garantir la qualité des services et la protection des arbres. Les experts arboristes doivent être formés et certifiés, et leur travail doit être supervisé par les collectivités.



Chifoumi

Conception de l'identité graphique du collectif de paysagistes Chifoumi — pierre, feuille, scie. Le logotype et la boîte à outils réalisés en gravure se composent des 3 éléments qui forment leur travail : la pierre, la feuille et la scie. L'identité se décline en portfolio présentant leurs projets et en cartes postales imprimées en risographie

- identité graphique
- supports de communication
- site web
- édition



➤ Illustrations composant la boîte à outils graphique et site web





↘ Portfolio de 50 pages et cartes postales imprimées en risographie

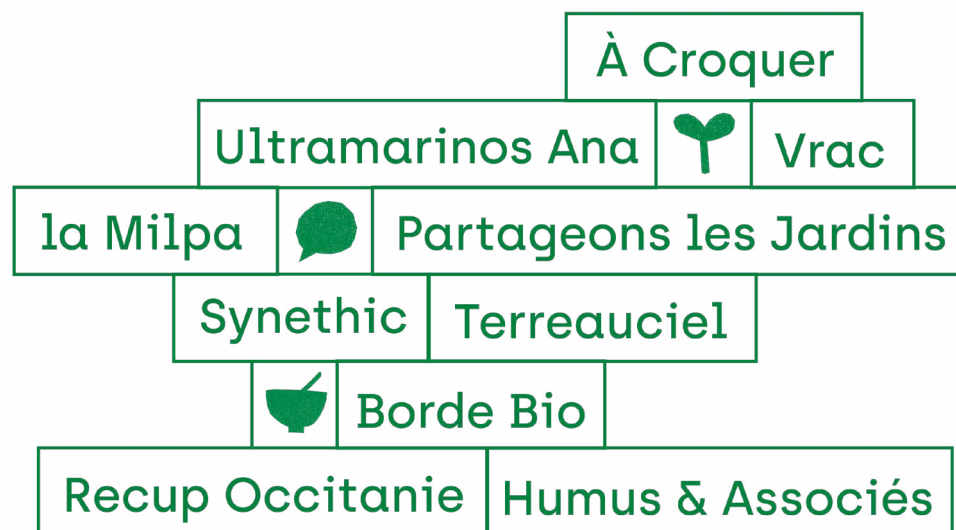
tiers-lieu



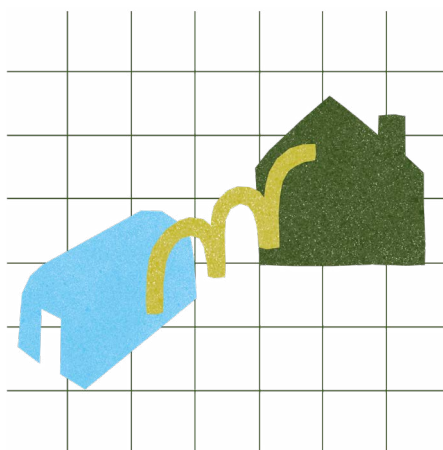
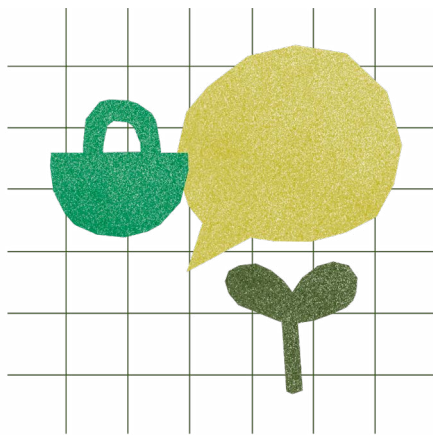
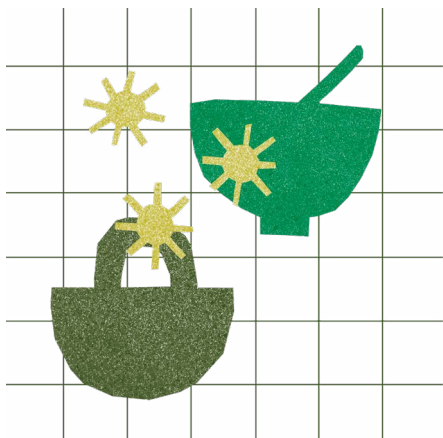
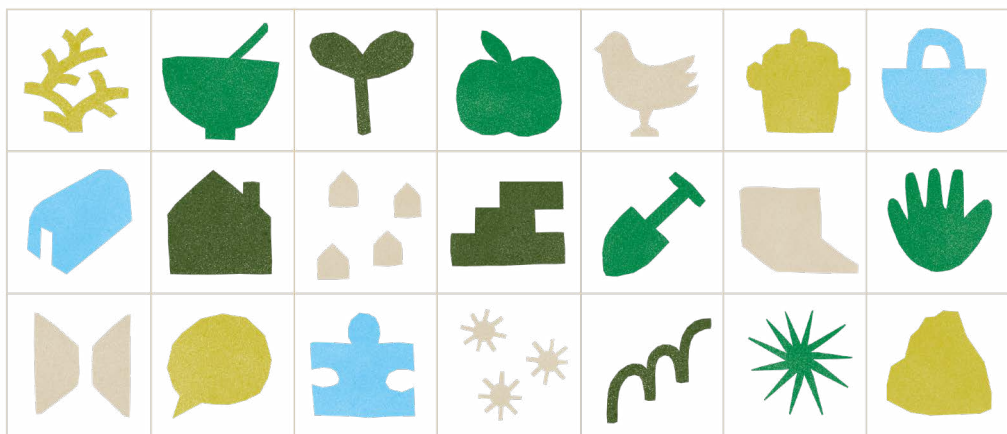
Edenn

Identité graphique du tiers-lieu Edenn — Espace de coopération et d'expérimentation à la nature urbaine, situé dans le quartier des Trois Cocus à Toulouse et qui réunit une dizaine de structures autour de l'alimentation et de l'agriculture urbaine. Réalisée avec Léa Sefsaf, designer graphique.

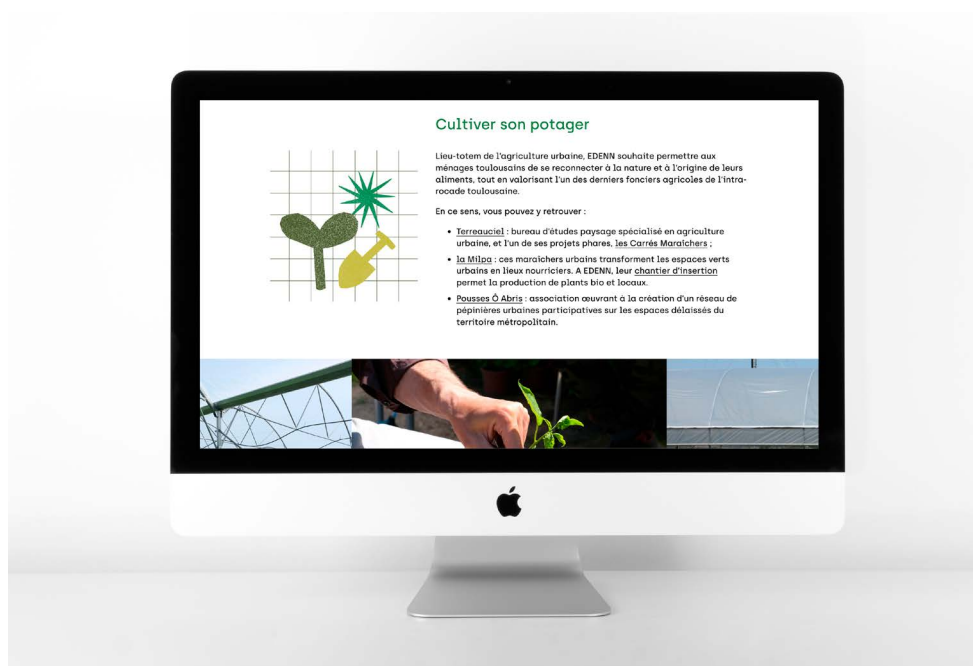
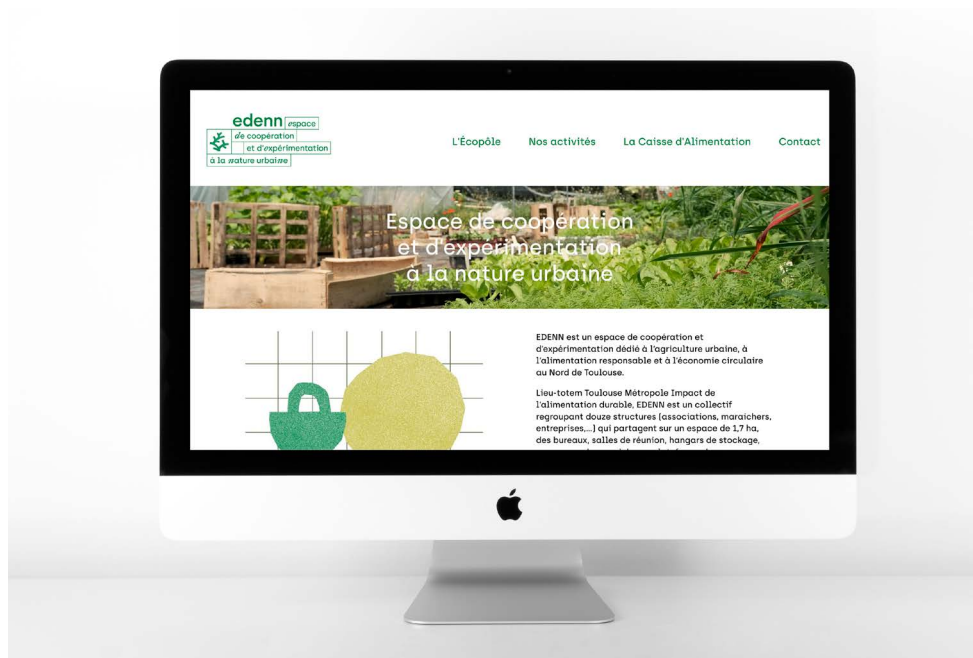
- identité graphique
- supports de communication
- site web



↳ Logotype, bannière Facebook et visuel montrant les différentes structures présentes à Edenn



➤ Illustrations composant la boîte à outils graphique et site web

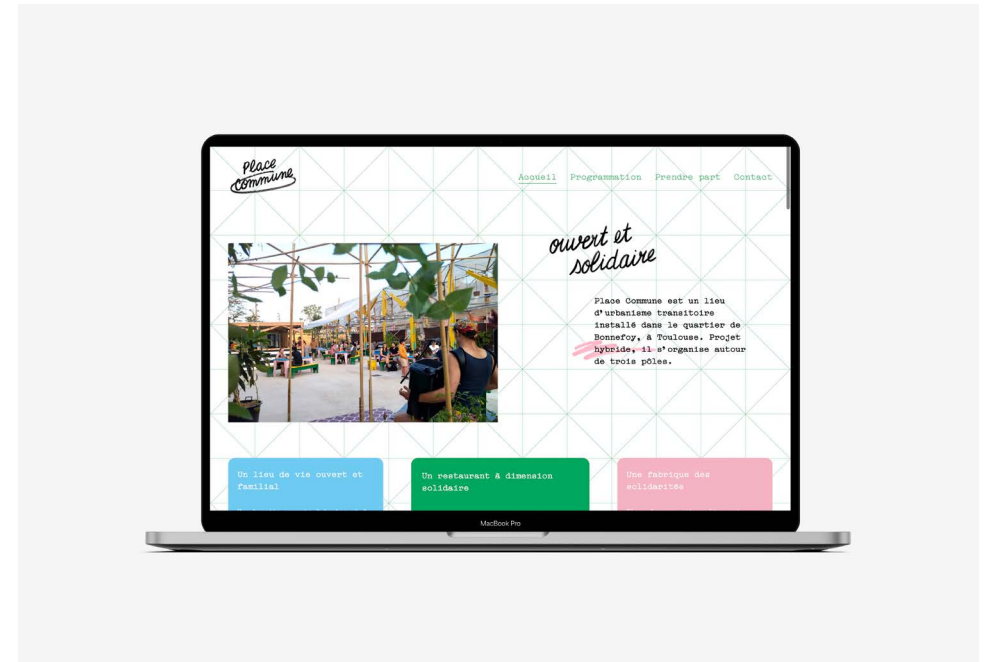




Place Commune

Identité graphique de Place Commune, occupation temporaire, à dimension solidaire comprenant un restaurant, une buvette, une programmation culturelle co-construite avec les habitant·es du quartier de Bonnefoy, des ateliers, etc.
— projet en cours de livraison.

- ↘ identité graphique
- ↘ supports de communication
- ↘ affiche



16 Publications
460 Followers
123 Suivi(e)s

Place Commune

Coin de verdure, convivial, festif et solidaire !

Suivi(e) v Écrire +g



➤ Affiche d'ouverture du lieu, site web et réseaux sociaux

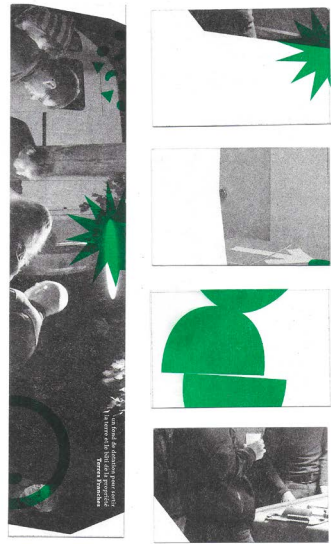
tiers-lieu



la Ferme de la Mhotte

Conception de l'identité graphique de la Ferme de la Mhotte, lieu pluridisciplinaire vers Moulins, qui se déploie telle la cartographie des différents projets présents.

- identité graphique
- supports de communication
- signalétique
- site web



la Mhotte
 espace collectif à 15h
 lundi, mardi, jeudi et vendredi
 06 51 73 05 56
 gti@delamhotte@gmail.com
 www.fermedelamhotte.fr

Bureau d'Études
 bureaux d'études
 bureaux@delamhotte.fr
 06 51 73 05 56
 www.fermedelamhotte.fr

Élita
 pension équine (16) éducation
 des chevaux, cours, stages et formation
 renseignements au 06 51 73 05 56
 www.fermedelamhotte.fr

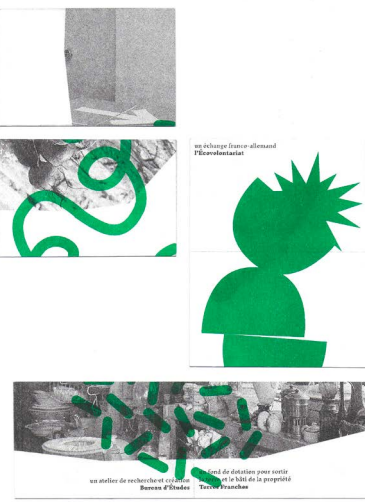
le Jardin de la Mhotte
 marché de Moulins le vendredi
 marché de Bourbein le samedi
 paniers à la ferme le mercredi matin
 www.fermedelamhotte.fr

l'Échoppe
 mardi 9h - 13h
 mercredi 9h - 13h
 jeudi 9h - 13h
 vendredi 9h - 13h
 samedi 9h - 13h
 www.fermedelamhotte.fr

le Jardin de la Mhotte
 marché de Moulins le vendredi
 marché de Bourbein le samedi
 paniers à la ferme le mercredi matin
 www.fermedelamhotte.fr

le Jardin de la Mhotte
 marché de Moulins le vendredi
 marché de Bourbein le samedi
 paniers à la ferme le mercredi matin
 www.fermedelamhotte.fr

le Jardin de la Mhotte
 marché de Moulins le vendredi
 marché de Bourbein le samedi
 paniers à la ferme le mercredi matin
 www.fermedelamhotte.fr



**un magasin bio comme
 point de rencontre autour
 l'Échoppe**

**une cantine pour partager de bons repas
 la Mhotte**

FERME DE LA MHOTTE
 un lieu pour la mise en culture du commun
 www.fermedelamhotte.fr
 La Mhotte 03210 Saint-Meneux

la Ferme de la Mhotte est un lieu :

- respectueux et durable
- avec un projet collectif
- de recherches diversifiées et créatives
- convivial
- avec une identité cohérente et ouverte !

**cohabiter, réfléchir
 et décider ensemble**

Après de longues discussions un cours de nouvelles sont examinées différentes solutions pour régler la question de la propriété sur la Ferme et établir une gouvernance partagée (SIC, Terres de Liens...) Il est convenu collectivement entre les usagers de la Ferme de la Mhotte de mettre en place un outil de gouvernance commune et de donner la parole détenue par les personnes membres de la Ferme au fonds de direction Terres Franches, dont le but est de certifier la terre et le bail de la propriété. Un collectif d'administrateurs, comprenant les habitants et les actifs du lieu est mis en place en 2012. Aujourd'hui, la Ferme de la Mhotte est gérée et organisée par une association l'association Ferme de la Mhotte, dont l'objectif est de gérer collectivement le commun de la Ferme et d'en faire un territoire de projets.

Le commun de la Ferme comporte 4 parties :

- une instance d'organisation/décision/coordination;
- des équipements et ressources;
- une caisse d'investissement;
- une caisse commune;
- des principes de fonctionnement partagés définissant les charges et des responsabilités.

la Ferme de la Mhotte participe à la formation d'une zone d'expérimentation sociale et pédagogique depuis les années 1980 autour de Saint-Meneux. Elle contribue à la formation d'un territoire de projets, agricoles sociaux, agricole et culturelle avec les fermes qui travaillent : la Ferme des Béguets, le Château de la Mhotte, l'École de la Mhotte, le Foyer Michail, la Ferme de la Caille. Cette dynamique est appelée à se structurer et à s'inscrire dans son environnement territorial.

**vers une zone
 d'expérimentation
 sociale**

la Ferme en quelques chiffres

3 associations :

- Ferme de la Mhotte
- Champ des possibles

1 collectif d'artistes :

- Bureau d'Études

1 GARC :

- le Jardin de la Mhotte

2 SARLs :

- SARL Élita - les Écuries du Champmoulin
- SARL Biocentre - l'Échoppe

18 actifs

- 11 habitants permanents
- 6 habitants temporaires

7 domaines d'activités :

- spectacle vivant
- impression, édition
- éducation populaire
- recyclage, tri, remplissage de déchets
- potes, accueil de stages et résidences d'artistes
- maraîchage
- construction
- hippologie et accueil de chevaux

48 hectares de terres

- 1000 m² de bâtiments d'activité
- 400 m² de plateau de recherche multi-usage
- 300 m² d'allées
- 500 m³ de stockage

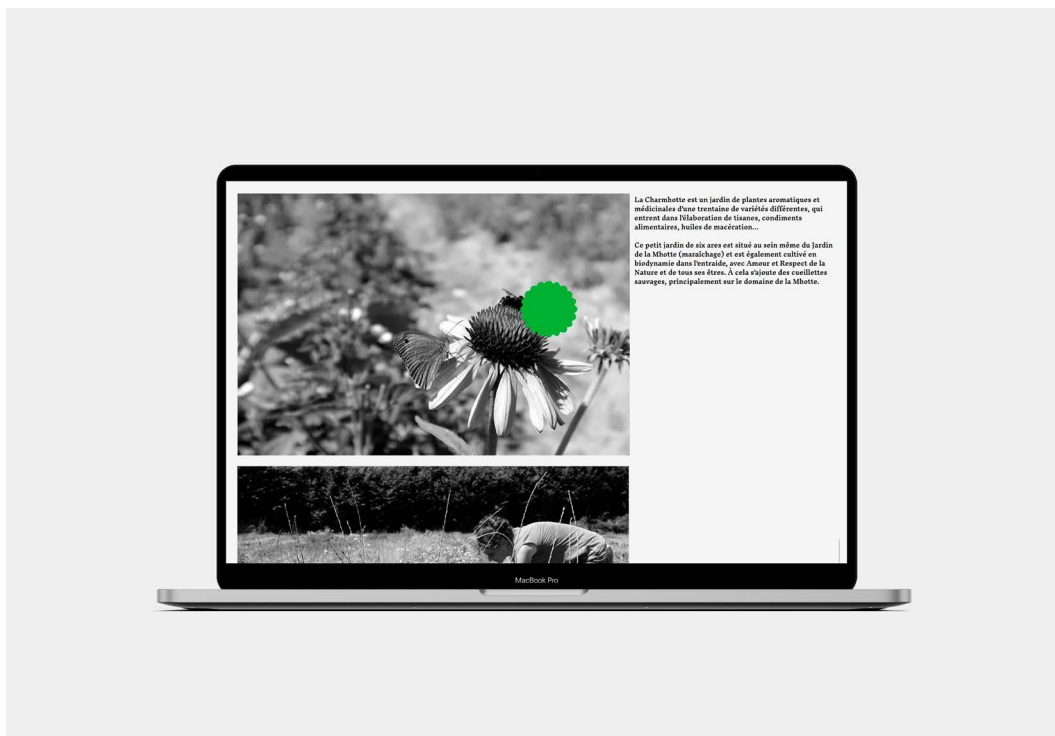
**« c'est la rencontre et
 tout ce qui peut se passer
 entre les gens »**
 — réunion du 2 mai 2017

FERME DE LA MHOTTE
 un lieu pour la mise en culture du commun
 www.fermedelamhotte.fr
 La Mhotte 03210 Saint-Meneux



↳ Cartes de visite et cartes postales, imprimées en risographie

↳ Brochure de présentation de la Ferme de la Mhotte, imprimées en risographie



➤ Site web, brochure de présentation et réalisation de la signalétique





Pauline Cabrol

Identité graphique pour la guide touristique Pauline Cabrol, proposant diverses visites entre le Tarn, l'Hérault et Paris.

- identité graphique
- supports de communication
- site web

Pauline  Cabrol



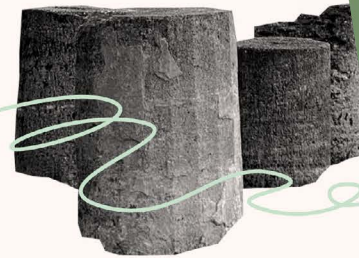
Visite guidée Le chef d'œuvre architectural du château Maisons Lafitte

Pauline  Cabrol



Visite guidée Montmartre à travers le regard de Maurice Utrillo

Pauline  Cabrol



Visite guidée le site archéologique de Murviel lès Montpellier



↳ Couverture des brochures de présentation des visites guidées et carte de visite

Pauline



Cabrol

↳ Bannière Facebook et site web

Qui suis-je ?



Je suis Pauline et vous pourriez me définir comme suit: "Passionnée de patrimoine et trilingue".

En effet, je me passionne depuis de nombreuses années pour l'histoire, le patrimoine matériel, immatériel et naturel, les cultures, les traditions, les œuvres artistiques et les monuments. Je trouve incroyable de pouvoir avoir accès aujourd'hui à des bâtiments, des livres, des tableaux, des chansons ou encore des traditions qui ont vu le jour il y a cinq, six, sept siècles et parfois même bien plus !

En tant que guide conférencière, je considère que ma mission est de transmettre ce patrimoine pour que les générations futures puissent, elles aussi, en profiter.

Pour transmettre, il faut parler et je le fais en français, en allemand et en anglais. Ces langues sont la mienne, celle de ma famille, de mes amis et je suis heureuse de pouvoir les utiliser au quotidien pour transmettre au plus grand nombre.

Qu'est-ce qu'un guide conférencier ?

Le rôle du guide conférencier est de valoriser le patrimoine à travers des visites guidées qu'il propose en plusieurs langues !



Pourquoi ai-je choisi d'exercer ce métier ?

En suivant une visite guidée, vous apprenez de nouvelles choses, vous en redécouvrez d'autres, tout en profitant d'un moment agréable et suspendu dans le temps. Mais vous ne faites pas que cela: vous participez aussi et surtout au vaste travail de valorisation, de conservation et de transmission du patrimoine !

Parler d'une œuvre, d'un monument, d'une tradition, d'une culture permet de les faire vivre et



MacBook Pro

« Nous avons profité d'une magnifique visite de Cordès avec Pauline : explications très claires, riches anecdotes, nombreuses références historiques, le tout avec humour et passion. »

François M.

À chacun sa visite !

Les publiques

→ Inscrivez-vous sur le créneau de la visite de votre choix.

J'organise ponctuellement en fonction de mon planning. Je communique les dates, horaires, thématiques et lieux des visites pour individuels via mon compte Instagram et mon site internet.

Pour des raisons de coûts, je ne peux confirmer une visite qu'à partir de 6 participants. Je m'engage à vous tenir informés de la bonne tenue de la visite ou de son annulation si le groupe constitué est inférieur à 6 personnes 48 heures avant la visite.

Les privées

→ Votre groupe est déjà constitué et vous avez trouvé la visite qui vous plaît dans mon catalogue ?

Réservez votre visite privée en me contactant via le formulaire dédié sur la page « Réservez » de mon site internet. Je m'engage à répondre à votre demande sous 72 heures en vous confirmant ou non ma disponibilité et en vous transmettant un devis par e-mail.

Les sur-mesure

→ Une visite rien que pour vous et/ou votre groupe.

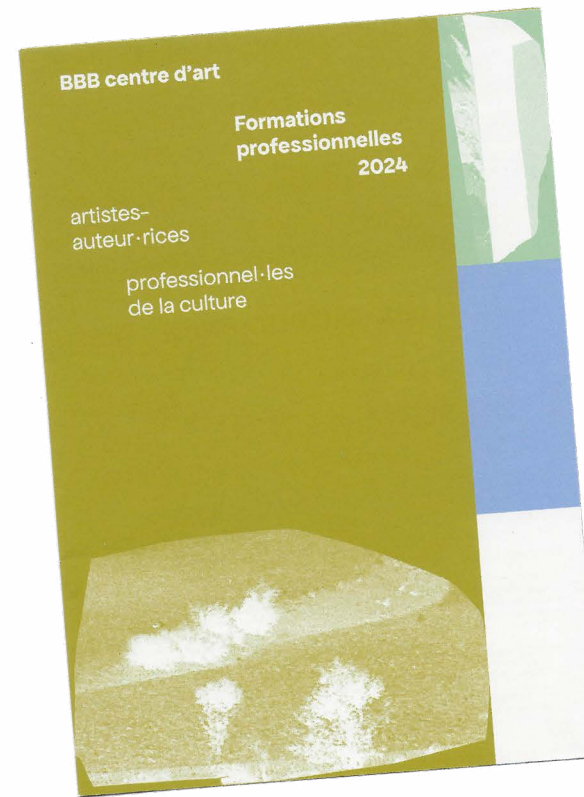
Vous souhaitez organiser une activité sur mesure dans le cadre d'un projet pédagogique, d'une activité extra-scolaire ou d'un séminaire d'entreprise ?

Je propose la création de visites sur mesure en fonction de vos attentes et de vos critères. Tarifs sur demande, n'hésitez pas à me contacter !



MacBook Pro

culture



BBB centre d'art

Conception du catalogue de formation du BBB centre d'art, pour les artistes et les professionnelles de la culture.

- livret imprimé
- catalogue numérique
- réseaux sociaux

• Les formations proposées par le BBB centre d'art permettent aux artistes et aux professionnels de la culture d'apprendre en immersion directe dans un centre d'art contemporain reconnu, en connexion avec les réseaux d'art contemporains et les réseaux régionaux et nationaux.

• Elles visent l'acquisition de compétences spécifiques dispensées par des professionnels des arts et de la culture, dans une approche participative et collective, s'appuyant sur l'apprentissage par les pairs. Elles favorisent l'échange et la rencontre entre travailleurs, artistes de l'art.

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 1 - la démarche artistique
2 journées + 1 session en présentiel et 1 session en distanciel
Formuler une démarche artistique claire et singulière et acquies une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (démarche, biographie, CV).

Module 2 - le portfolio
3 journées + 1 session en présentiel
Créer ou mettre à jour son portfolio en prenant en compte les usages du monde de l'art contemporain, puis le présenter à une commissaire d'exposition en rendez-vous individuel pour avoir un retour expert.

Module 3 - la communication web
2 journées + 1 session en présentiel
Définir une stratégie de communication adaptée à son travail et à ses enjeux, et manipuler WordPress en bénéficiant de conseils personnalisés pour optimiser la gestion de son site.

Module 4 - le site internet
3 journées + 1 session en présentiel
Acquies les notions de base d'un système de gestion de contenu (ou CMS) et manipuler WordPress en bénéficiant de conseils personnalisés pour optimiser la gestion de son site.

Module 5 - le plan d'action
2 journées + 1 session en présentiel
Définir un plan d'action adapté à son activité et à ses moyens pour augmenter sa visibilité, en mobilisant les outils des modules précédents.

BBB centre d'art

Que propose la plateforme ressource du BBB centre d'art ?

- De la formation continue (avec des sessions de formations courtes, ainsi qu'une formation longue « Profession artiste », qui répond aux problématiques liées à la vie professionnelle dans le secteur des arts visuels).
- De l'accompagnement professionnel pour aider les artistes à développer leur activité, via des rendez-vous individuels mensuels, sur une période définie après diagnostic et selon les besoins identifiés.
- De l'information avec des rendez-vous thématiques tout au long de l'année, pour donner une information générale et répondre à vos questions sur les aspects liés à l'activité d'artiste (le régime administratif et juridique, les droits d'auteur, la diffusion du travail artistique, les déclarations de revenus).

Structurer son activité

Module 1 - le régime de l'artiste-auteur-ice
3 journées + en présentiel
Connaître les spécificités du régime d'artiste-auteur-ice selon la nomenclature 2023 (activités et démarches), comprendre le système de cotisation, les options fiscales, les droits d'auteur-ice et s'inscrire à la facturation et à la contractualisation.

Module 2 - les aides publiques et le mécénat
2 journées + en présentiel
Identifier les aides publiques accessibles aux artistes pour la création, la production et la mobilité et comprendre le mécénat pour diversifier ses financements.

Module 3 - les appels à candidature
3 journées + en présentiel
Cibler, préparer ou réviser un dossier de candidature pour une résidence, une bourse, un prix ou un dispositif dans l'espace public, en prenant en compte les critères du cahier des charges et les spécificités de chaque dispositif.

Module 4 - le budget prévisionnel
2 journées + 1 session en présentiel et 1 session en distanciel
Appréhender la méthodologie de construction budgétaire et construire un budget prévisionnel pour un projet artistique.

Module 5 - le plan d'action
2 journées + en présentiel
Définir un plan d'action adapté à son activité et à ses moyens pour structurer son activité, en mobilisant les compétences et outils des modules précédents.

L'anglais pour les arts visuels

4 journées + en présentiel
Traduire et retrouver les textes professionnels en anglais (biographie, CV, texte de démarche), acquies une plus grande aisance dans les prises de parole et un vocabulaire adapté pour communiquer en anglais dans un contexte professionnel international.

Profession artiste #16

3 mois et demi + temps plein + en présentiel
Sur appel à candidatures
Incubateur d'artistes basé sur l'échange et la dynamique de groupe, « Profession artiste » permet de se positionner dans l'écosystème de l'art contemporain. Elle propose un apport de compétences spécifiques au développement de l'activité artistique, un accompagnement individuel renforcé, des rencontres avec des professionnels des mondes de l'art, en immersion dans la vie du BBB centre d'art.

Professionnel·les de la culture

Pour les besoins individuels en formation des salarié·es des structures culturelles, agencé·es des collectivités et indépendant·es, les sessions de formation sur demande : formation@bbb.org

Le régime administratif des artistes-auteur·ices
2 journées + en présentiel
Savoir rédiger un contrat de cession de droits d'auteur-ice spécifique aux arts visuels (déclaration des droits de cession auprès de l'URSSAF artiste-auteur-ice), formuler les lettres-auteur-ice selon leur option fiscale et appliquer concrètement le cadre juridique lié à leur régime.

Culture et Inclusion
1,5 journées + en présentiel
En partenariat avec La Poste, Accessus et La Mémoire-Ressources culture santé handicap et la dépendance sociale.
Questionnaire de mobilité transposé et collecté dans des systèmes de discrimination en place dans le milieu de la culture (statuts et conditions) et acquis de compétences personnalisés pour favoriser l'égalité dans ses pratiques professionnelles.

Formations sur-mesure
Pour les équipes des structures culturelles, directement dans vos locaux et à partir de l'analyse des besoins en formation de l'équipe.
Nous consulter par mail téléphonique ou via la formulaire de demande d'informations sur formation@bbb.org
+ formation@bbb.org + 05 61 51 90 33

Programme de profession de formation
Pour les étudiants des écoles d'arts et universités (arts visuels)
Nous consulter par mail téléphonique ou via la formulaire de demande d'informations sur formation@bbb.org

BBB centre d'art

96, rue Michel-Ange
31000 Toulouse

www.bbb.org
contact@bbb.org
+33 (0)5 61 51 90 33

Accès

- Métro Bastide de Paris, ligne B
- Rue ligne 27 et 1
- Station Val de Toulouse 282 et 153

Accès
Bâtiment en neo-dechaussée, accessible aux personnes à mobilité réduite.

Tarifs

- Percours Individuel - 40€ heure
- Formation groupe - 30€ heure

* Ces tarifs s'appliquent aux membres à statutaire de l'association.

Indicateurs 2023

- 88 stagiaires
- 852 heures de formation dont 405 heures pour la formation « Profession artiste »
- 100% des stagiaires sont salariés ou indépendants

Financement
Nous avons le droit à la formation ! Toutes nos formations sont financées par votre opérateur de compétences (AFDAS, Université, etc.) ou par la Région Occitanie pour les demandeurs d'emploi (sous conditions).
100% de nos stagiaires accèdent au financement de leur formation.
Le BBB centre d'art vous accompagne dans votre demande de financement.
Contactez-nous avant toute démarche !

Formation L'anglais pour les arts visuels artistes-auteur·ices	Formation Culture et Inclusion professionnel·les de la culture	Formations professionnelles 2024 artistes-auteur·ices professionnel·les de la culture
Formation Sur-mesure professionnel·les de la culture	Formation Augmenter sa visibilité artistes-auteur·ices	Formation Profession artiste #16 artistes-auteur·ices
Formation L'anglais pour les arts visuels professionnel·les de la culture	Formation Structurer son activité artistes-auteur·ices	Formation Programmes de professionnalisation en formation initiale professionnel·les de la culture

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

La formation « Augmenter sa visibilité » a été créée afin de répondre aux besoins des artistes-auteurs-ices professionnels souhaitant développer leur activité. Elle propose un accompagnement personnalisé et des outils adaptés à leur projet professionnel.

Objectifs pédagogiques

- Comprendre le processus créatif, définir les outils de travail artistique et l'impact sur un portfolio professionnel adapté à l'art contemporain.
- Appréhender les fondamentaux des pratiques des beaux-arts et des arts visuels (du dessin à la sculpture, du relief au numérique).
- Travailler sur des projets concrets de travail artistique en lien avec un accompagnement personnalisé.
- Acquies une première expérience de diffusion, même locale.
- S'engager dans la production, avec un retour d'expérience.
- Des ateliers d'accompagnement thématiques et personnalisés.

Pré requis

- Accompagnement personnalisé en lien avec la formation.
- Quotient intellectuel élevé (niveau bac).
- Disponibilité de disponibilité à temps de travail.

Modalités d'évaluation

- Accompagnement personnalisé en lien avec la formation.
- Quotient intellectuel élevé (niveau bac).
- Disponibilité de disponibilité à temps de travail.

Module 1
3 journées + 1 session en présentiel et 1 session en distanciel
Formuler une démarche artistique claire et singulière et acquies une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (démarche, biographie, CV).

Module 2
3 journées + en présentiel
Créer ou mettre à jour son portfolio en prenant en compte les usages du monde de l'art contemporain, puis le présenter à une commissaire d'exposition en rendez-vous individuel pour avoir un retour expert.

Module 3
2 journées + en présentiel
Définir une stratégie de communication adaptée à son travail et à ses enjeux, et manipuler WordPress en bénéficiant de conseils personnalisés pour optimiser la gestion de son site.

Module 4
3 journées + en présentiel
Acquies les notions de base d'un système de gestion de contenu (ou CMS) et manipuler WordPress en bénéficiant de conseils personnalisés pour optimiser la gestion de son site.

Module 5
2 journées + en présentiel
Définir un plan d'action adapté à son activité et à ses moyens pour augmenter sa visibilité, en mobilisant les compétences et outils des modules précédents.

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 1 - La démarche artistique
3 journées + 1 session en présentiel et 1 session en distanciel
Formuler une démarche artistique claire et singulière et acquies une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (démarche, biographie, CV).

Module 2 - Le portfolio
3 journées + en présentiel
Créer ou mettre à jour son portfolio en prenant en compte les usages du monde de l'art contemporain, puis le présenter à une commissaire d'exposition en rendez-vous individuel pour avoir un retour expert.

Module 3 - La communication web
2 journées + en présentiel
Définir une stratégie de communication adaptée à son travail et à ses enjeux, et manipuler WordPress en bénéficiant de conseils personnalisés pour optimiser la gestion de son site.

Module 4 - Le site internet
3 journées + 1 session en présentiel
Acquies les notions de base d'un système de gestion de contenu (ou CMS) et manipuler WordPress en bénéficiant de conseils personnalisés pour optimiser la gestion de son site.

Module 5 - Le plan d'action
2 journées + en présentiel
Définir un plan d'action adapté à son activité et à ses moyens pour augmenter sa visibilité, en mobilisant les compétences et outils des modules précédents.

L'anglais pour les arts visuels

4 journées + en présentiel
Traduire et retrouver les textes professionnels en anglais (biographie, CV, texte de démarche), acquies une plus grande aisance dans les prises de parole et un vocabulaire adapté pour communiquer en anglais dans un contexte professionnel international.

Profession artiste #16

3 mois et demi + temps plein + en présentiel
Sur appel à candidatures
Incubateur d'artistes basé sur l'échange et la dynamique de groupe, « Profession artiste » permet de se positionner dans l'écosystème de l'art contemporain. Elle propose un apport de compétences spécifiques au développement de l'activité artistique, un accompagnement individuel renforcé, des rencontres avec des professionnels des mondes de l'art, en immersion dans la vie du BBB centre d'art.

Artistes-auteur·ices

Augmenter sa visibilité

Module 1 - La démarche artistique
3 journées + 1 session en présentiel et 1 session en distanciel
Formuler une démarche artistique claire et singulière et acquies une méthodologie pour la rédaction de ses textes professionnels (démarche, biographie, CV).

Module 2 - Le portfolio
3 journées + en présentiel
Créer ou mettre à jour son portfolio en prenant en compte les usages du monde de l'art contemporain, puis le présenter à une commissaire d'exposition en rendez-vous individuel pour avoir un retour expert.

Module 3 - La communication web
2 journées + en présentiel
Définir une stratégie de communication adaptée à son travail et à ses enjeux, et manipuler WordPress en bénéficiant de conseils personnalisés pour optimiser la gestion de son site.

Module 4 - Le site internet
3 journées + 1 session en présentiel
Acquies les notions de base d'un système de gestion de contenu (ou CMS) et manipuler WordPress en bénéficiant de conseils personnalisés pour optimiser la gestion de son site.

Module 5 - Le plan d'action
2 journées + en présentiel
Définir un plan d'action adapté à son activité et à ses moyens pour augmenter sa visibilité, en mobilisant les compétences et outils des modules précédents.

Objectifs du module

- Maîtriser la formulation des propositions artistiques et leur positionnement par rapport à l'histoire de l'art, la culture contemporaine et aux différents enjeux artistiques.
- Acquies une méthodologie pour la rédaction de textes en réponse à des appels à projets pour compléter un portfolio de son travail ou présenter un travail.

Programme détaillé

Pré requis

- Accompagnement personnalisé en lien avec la formation.
- Quotient intellectuel élevé (niveau bac).
- Disponibilité de disponibilité à temps de travail.

Modalités d'évaluation

- Accompagnement personnalisé en lien avec la formation.
- Quotient intellectuel élevé (niveau bac).
- Disponibilité de disponibilité à temps de travail.

Intervenants

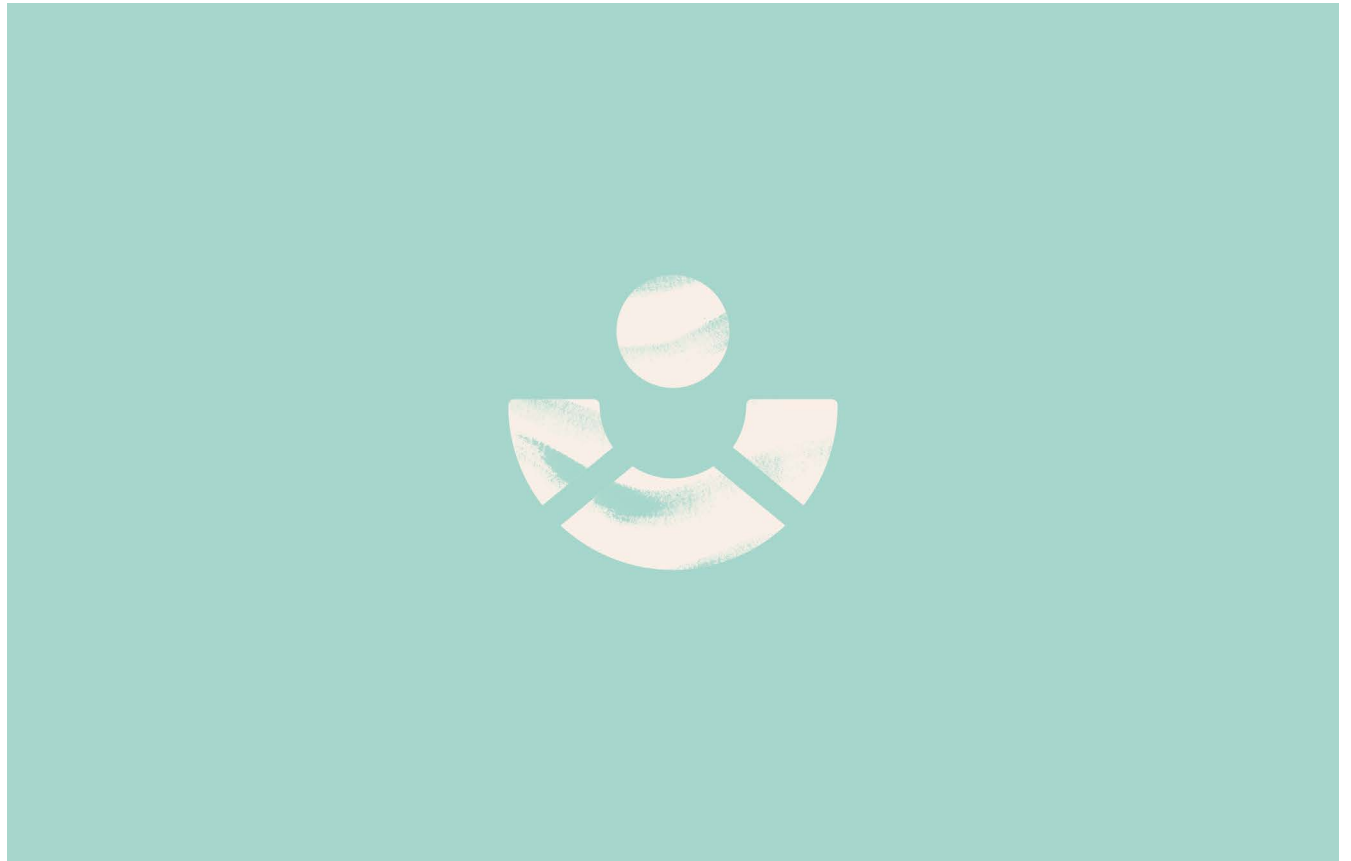
Juliette Pym, coordinatrice des formations du BBB centre d'art, chargée de l'équipe en arts visuels et en beaux-arts, elle a travaillé dans la production de projets artistiques au sein de structures culturelles, elle a mené une recherche théorique sur la culture contemporaine au sein du laboratoire CLARARTES (Laboratoire de Recherche en Culture Artistique et Contemporaine) et a travaillé dans le monde de l'art contemporain.

Méthode pédagogique

Formation collective alternant participation active et espaces de contenu : échanges entre participants, travail de terrain, exercices pratiques à partir de situations, des projets et de feedbacks entre pairs etc.

Supports distribués en fin de formation

Outils pratiques (modèles de lettres, modèles de contrats, formulaires administratifs) sous forme numérique.



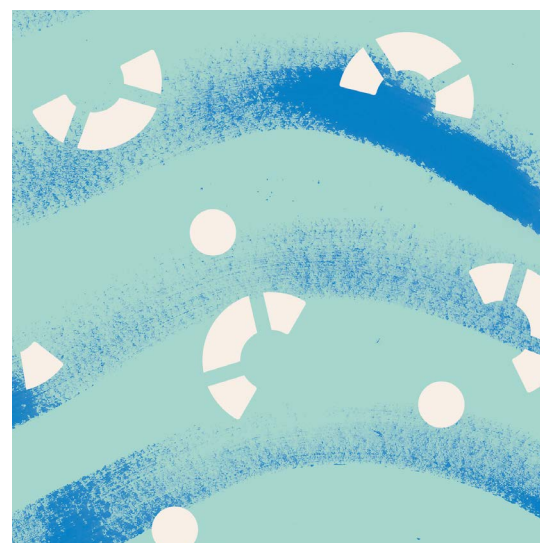
Floatee

Identité graphique de la marque Floatee - le 1er tee-shirt anti-noyade pour enfants, conçu à Toulouse. Réalisation des supports de communication numériques et imprimés : cartes de vœux, étiquettes, packaging, etc.

- identité graphique
- packaging
- supports de communication



Un tee-shirt design qui plaira aux petits et aux grands	Anti-UV UPF50+ protégeant la peau contre les rayons du soleil	Des tissus Oeko-Tex® garantissant l'absence de substance nocive	Poumon gonflable retournant l'enfant et maintenant ses voies respiratoires hors de l'eau
Déclenchement automatique en moins de 5 secondes au contact de l'eau grâce au mécanisme le plus sûr du marché	Des éléments dissociables pour permettre le lavage en machine et le suivi de la croissance des enfants	Certification européenne de protection individuelle selon la norme ISO 12402 des gilets de sauvetage	Un produit Made in France avec une empreinte écologique limitée et maîtrisée



↳ carte de remerciements, packaging, visuel de campagne ULule, étiquette, etc.



↳ post Instagram, affiches de présentation pour les magasins partenaires et étiquettes




Le 1^{er} tee-shirt anti-noyade

Concours Lépine International Paris 2023




Un tee-shirt à porter hors de l'eau qui protège de la noyade

-  Se gonfle automatiquement et retourne l'enfant en moins de 5 secondes
-  Tee-shirt anti-UV UPF 50+
-  Rechargeable après déclenchement. Une partie gonflable taille unique à garder quand l'enfant grandit



Vu à la TV
TF1 · 20



Découvrez le tee-shirt en vidéo !

+ d'infos
www.floatee.co
[@floatee.co](#)

Taille	Poids
2 ans	10 à 14 kg
3 ans	12 à 17 kg
4 ans	14 à 19 kg
5 ans	16 à 22 kg
6 ans	18 à 25 kg



social



social

2020

l'Observatoire des Formations Citoyennes

Conception de l'identité graphique de cette recherche-action autour de la formation d'ingénieurs en France et de ses enjeux sociaux et environnementaux.

En collaboration avec Hugo Toulotte, designer graphique.

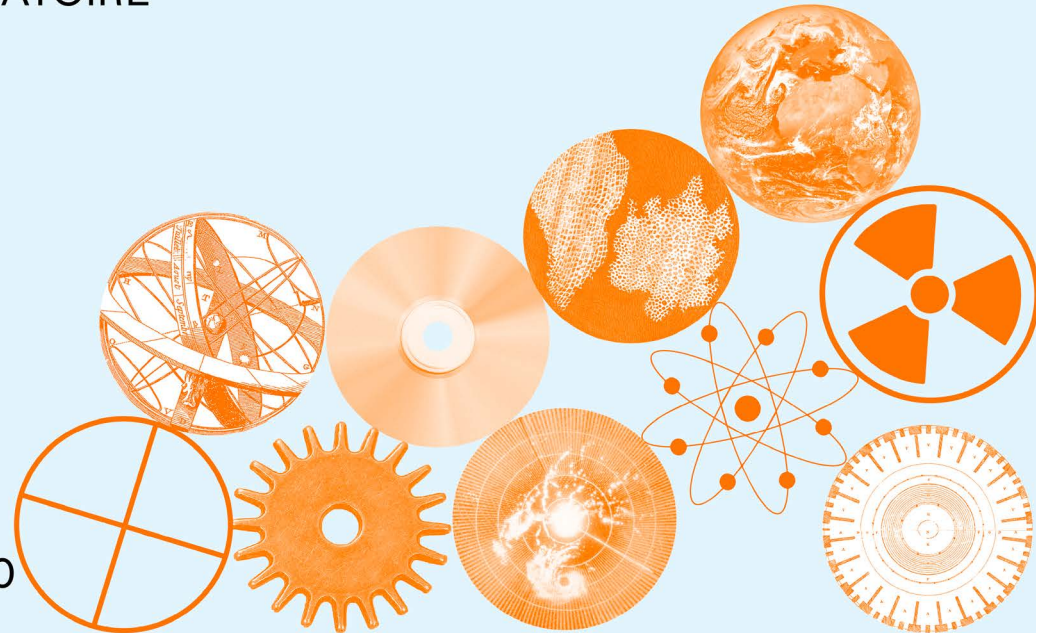
- identité graphique
- site web
- supports de communication

L'OBSERVATOIRE DES FORMATIONS CITOYENNES



● RENCONTRE #1 DE L'OBSERVATOIRE

TOULOUSE
14 AVRIL 2020

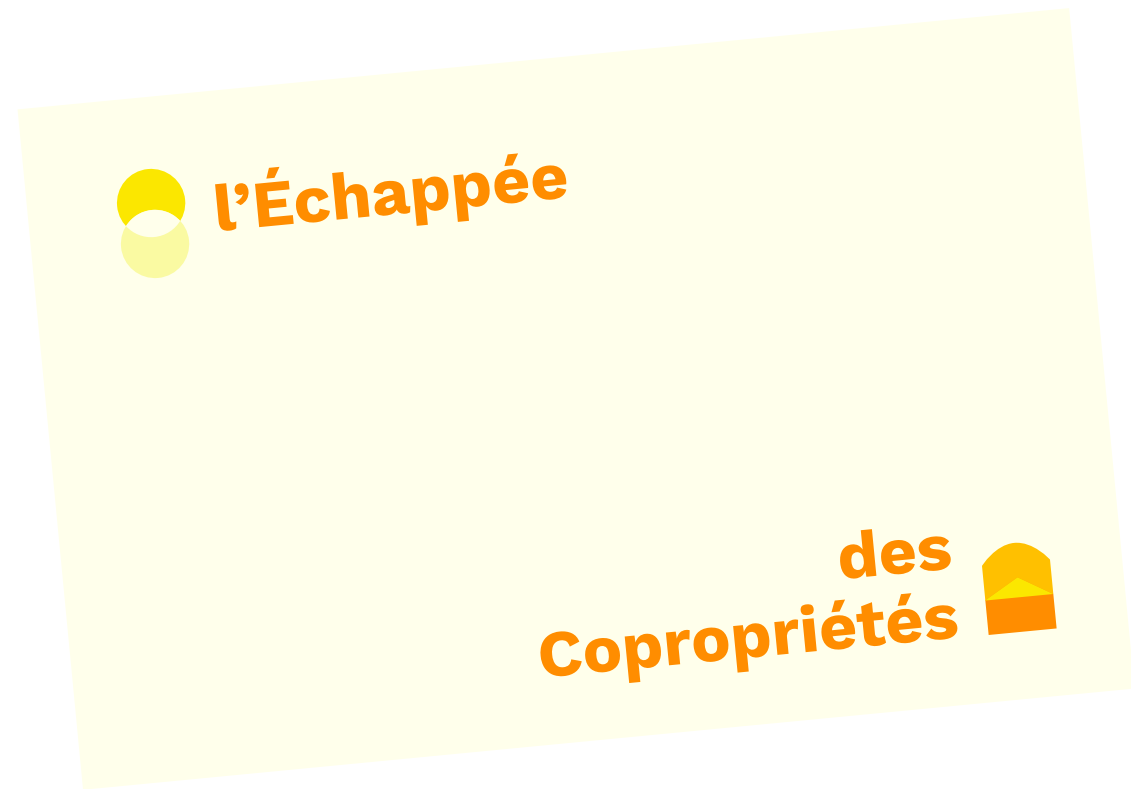


● RENCONTRE #2 DE L'OBSERVATOIRE

TOULOUSE
16 MAI 2020



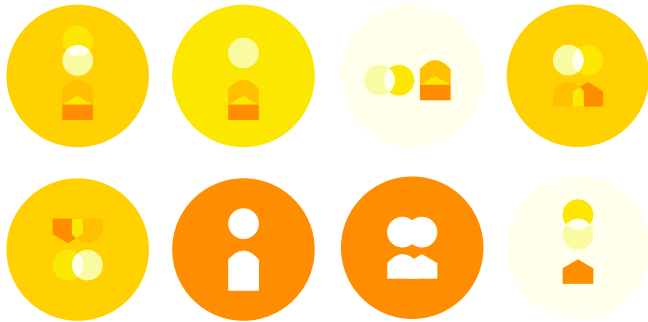
➤ Logotype, capture d'écran de l'animation du logotype et bannières Facebook des événements



L'Échappée des Copropriétés

Conception de l'identité graphique et mise en page des catalogues de cette association qui agit pour impulser une dynamique collective au sein d'habitats privés.

- identité graphique
- mise en page
- supports de communication



social



2020

↘ Symboles composant la boîte à outils graphique, bannière Facebook, logotype et portfolio de 20 pages présentant les missions de l'association

Merci !

- ↘ www.clarachoulet.com
- ↘ clara.choulet@gmail.com
- ↘ @claraoka