

Clara Choulet

Designer graphique

- ↳ www.clarachoulet.com
- ↳ clara.choulet@gmail.com
- ↳ @claraoka



Plaidoyer pour une loi "Arbres hors forêt"

Mise en page du livret, édité par le CAUE 77 • Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement de Seine-et-Marne. Ce texte, à destination des législateurs, propose des axes de réflexion pour une future loi protégeant les arbres qui sont situés hors forêts. Les illustrations ont été réalisées par Antoine Maréchal.

Livret 14x20 cm, 20 pages, imprimé en 1000 exemplaires, et disponible en version numérique.



Chifoumi

Conception de l'identité graphique du collectif de paysagistes Chifoumi — pierre, feuille, scie. Le logotype et la boîte à outils réalisés en gravure se composent des 3 éléments qui forment leur travail : la pierre, la feuille et la scie. L'identité se décline en portfolio présentant leurs projets et en cartes postales imprimées en risographie

- identité graphique
- supports de communication
- site web
- édition



➤ Illustrations composant la boîte à outils graphique et site web





↘ Portfolio de 50 pages et cartes postales imprimées en risographie

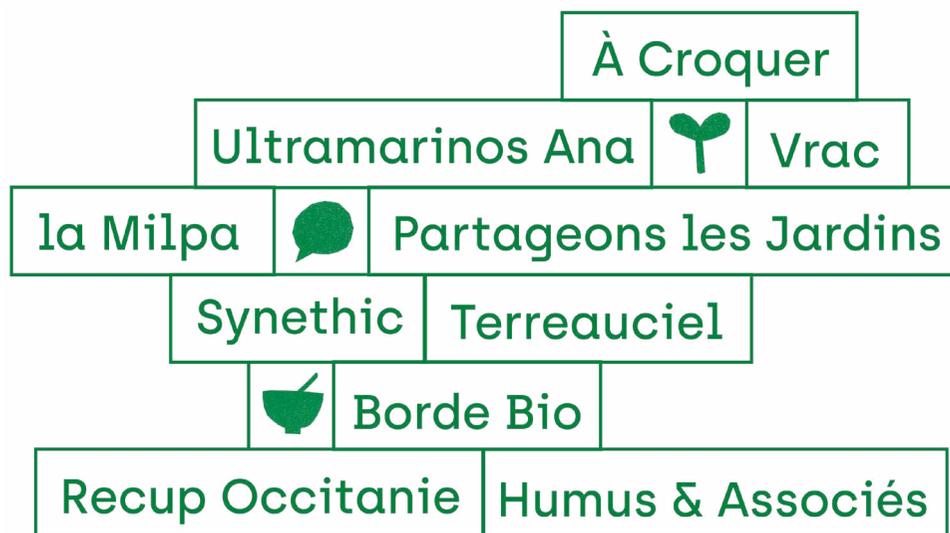
tiers-lieu



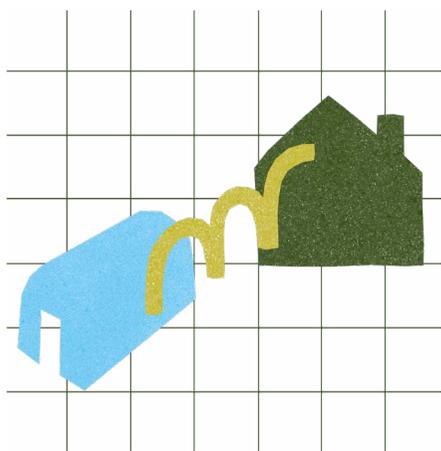
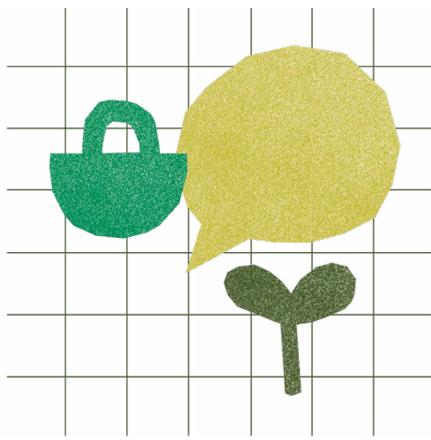
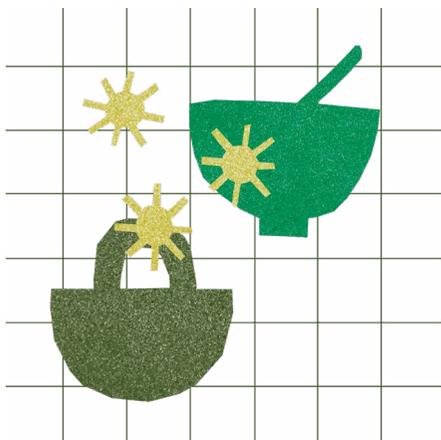
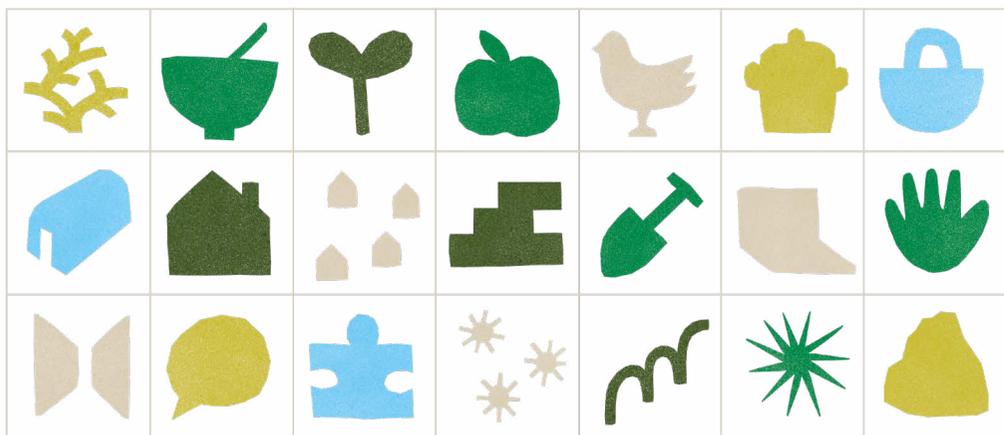
Edenn

Identité graphique du tiers-lieu Edenn — Espace de coopération et d'expérimentation à la nature urbaine, situé dans le quartier des Trois Cocus à Toulouse et qui réunit une dizaine de structures autour de l'alimentation et de l'agriculture urbaine. Réalisée avec Léa Sefsaf, designer graphique.

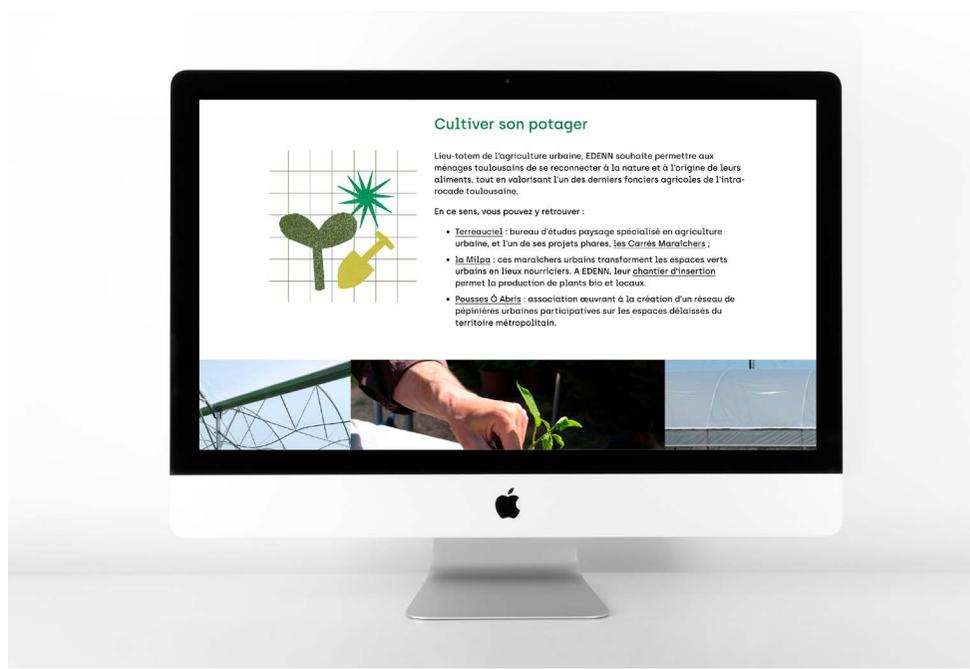
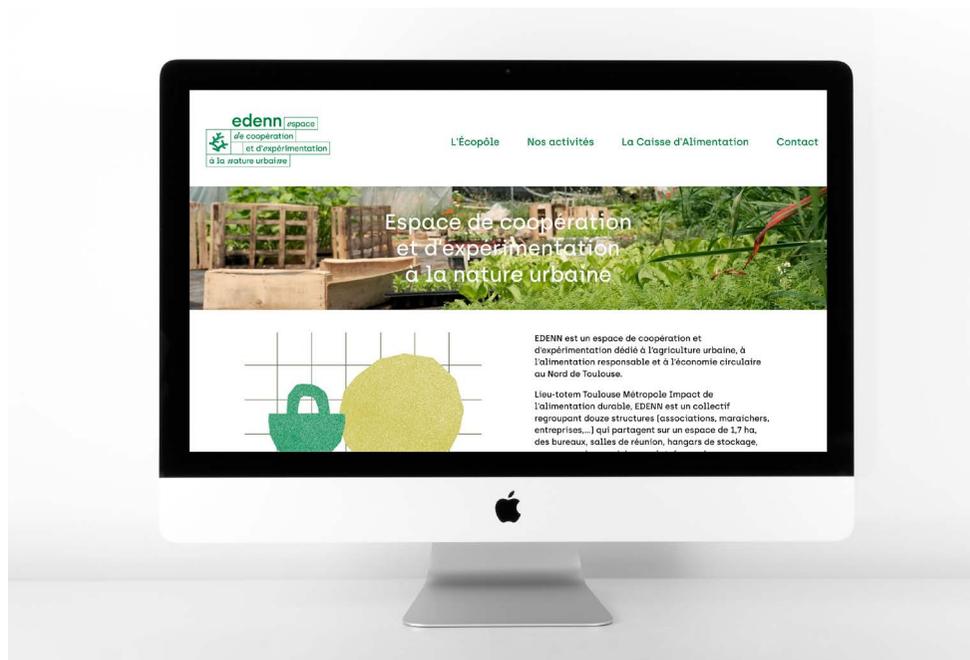
- identité graphique
- supports de communication
- site web



↳ Logotype, bannière Facebook et visuel montrant les différentes structures présentes à Edenn



➤ Illustrations composant la boîte à outils graphique et site web

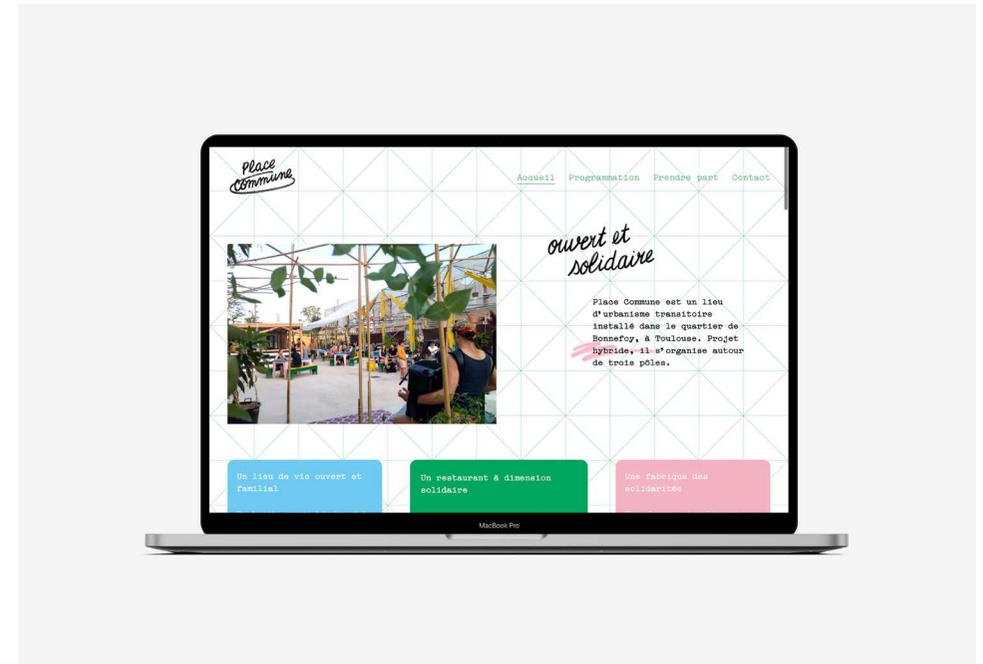




Place Commune

Identité graphique de Place Commune, occupation temporaire, à dimension solidaire comprenant un restaurant, une buvette, une programmation culturelle co-construite avec les habitant·es du quartier de Bonnefoy, des ateliers, etc.
— projet en cours de livraison.

- ↘ identité graphique
- ↘ supports de communication
- ↘ affiche



16 Publications
460 Followers
123 Suivi(e)s

Place Commune

Coin de verdure, convivial, festif et solidaire !

Suivi(e) v

Écrire



➤ Affiche d'ouverture du lieu, site web et réseaux sociaux

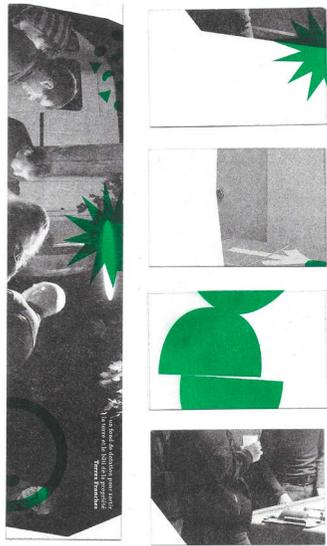
tiers-lieu



la Ferme de la Mhotte

Conception de l'identité graphique de la Ferme de la Mhotte, lieu pluridisciplinaire vers Moulins, qui se déploie telle la cartographie des différents projets présents.

- identité graphique
- supports de communication
- signalétique
- site web



la Mhotte
 espace collectif à 15h
 lundi, mardi, jeudi et vendredi
 06 51 73 05 56
www.fermedelamhotte.fr

Bureau d'études
 bureaux d'études
 bureaux d'études@gmail.com
 06 51 73 05 56

Elita
 pension équine (16) éducation
 des chevaux, cours, stages et formation
 renseignements au 06 51 73 05 56

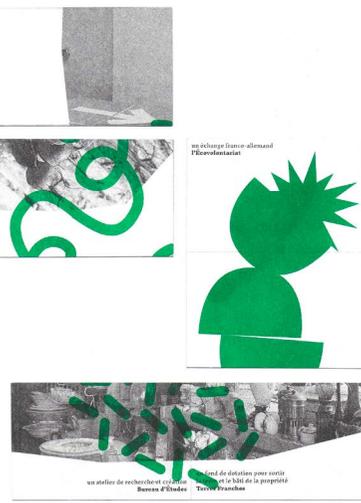
le Jardin de la Mhotte
 marché de Moulins le vendredi
 marché de Bourben le samedi
 paniers à la ferme le mercredi matin

le Jardin de la Mhotte
 marché de Moulins le vendredi
 marché de Bourben le samedi
 paniers à la ferme le mercredi matin

l'Échoppe
 mardi 9h - 13h
 mercredi 9h - 13h
 jeudi 9h - 13h
 vendredi 9h - 13h
 samedi 9h - 13h

le Jardin de la Mhotte
 marché de Moulins le vendredi
 marché de Bourben le samedi
 paniers à la ferme le mercredi matin

l'Échoppe
 mardi 9h - 13h
 mercredi 9h - 13h
 jeudi 9h - 13h
 vendredi 9h - 13h
 samedi 9h - 13h



**un magasin bio comme
 point de rencontre autour
 l'Échoppe**

**une cantine pour partager de bons repas
 la Mar'Mhotte**

FERME DE LA MHOTTE
 un lieu pour la mise en culture du commun
www.fermedelamhotte.fr
 La Mhotte 03210 Saint-Meneux

la Ferme de la Mhotte est un lieu :

- respectueux et durable
- avec un projet collectif
- de recherches diversifiées et créatives
- convivial
- avec une identité cohérente et ouverte !

**cohabiter, réfléchir
 et décider ensemble**

Après de longues discussions un cours de nouvelles sont examinées différentes solutions pour régler la question de la propriété sur la Ferme et établir une gouvernance partagée (SIC, Terres de Liens...) Il est convenu collectivement entre les usagers de la Ferme de la Mhotte de mettre en place un outil de gouvernance commune et de donner la parole déterminée par les personnes membres de la Ferme au fonds de propriété Terres Franches, dont le but est de certifier la terre et le bail de la propriété. Un collectif d'administrateurs, comprenant les habitants et les actifs du lieu est mis en place en 2012. Aujourd'hui, la Ferme de la Mhotte est gérée et organisée par une association l'association Ferme de la Mhotte, dont l'objectif est de gérer collectivement le commun de la Ferme et d'en faire un territoire de projets.

Le commun de la Ferme comporte 4 parties :

- une instance d'organisation/décision/coordination;
- des équipements et ressources;
- une caisse d'investissement;
- une caisse commune;
- des principes de fonctionnement partagés définissant les charges et des responsabilités.

la Ferme de la Mhotte participe à la formation d'une zone d'expérimentation sociale et pédagogique depuis les années 1980 autour de Saint-Meneux. Elle contribue à la formation d'un territoire de projets, agricoles sociaux, agricole et culturelle avec les fermes qui travaillent : la Ferme des Béguets, le Château de la Mhotte, l'École de la Mhotte, le Foyer Michail, la Ferme de la Caille. Cette dynamique est appelée à se structurer et à s'inscrire dans son environnement territorial.

**vers une zone
 d'expérimentation
 sociale**

la Ferme en quelques chiffres

3 associations :

- Ferme de la Mhotte
- Champ des possibles

1 collectif d'artistes :

- Bureau d'Études

1 GARC :

- le Jardin de la Mhotte

2 SARLs :

- SARL Elita - les Écoles de Champmoulin
- SARL Biocentre - l'Échoppe

18 actifs

- 11 habitants permanents
- 6 habitants temporaires

7 domaines d'activités :

- spectacle vivant
- impression, édition
- éducation populaire
- recyclage, tri, réparation de déchets
- polyvalence, ateliers et résidences d'artistes
- maraîchage
- construction
- hippologie et accueil de chevaux

48 hectares de terres

- 1000 m² de bâtiments d'activité
- 400 m² de plateau de recherche multi-usage
- 300 m² d'allées
- 500 m³ de stockage

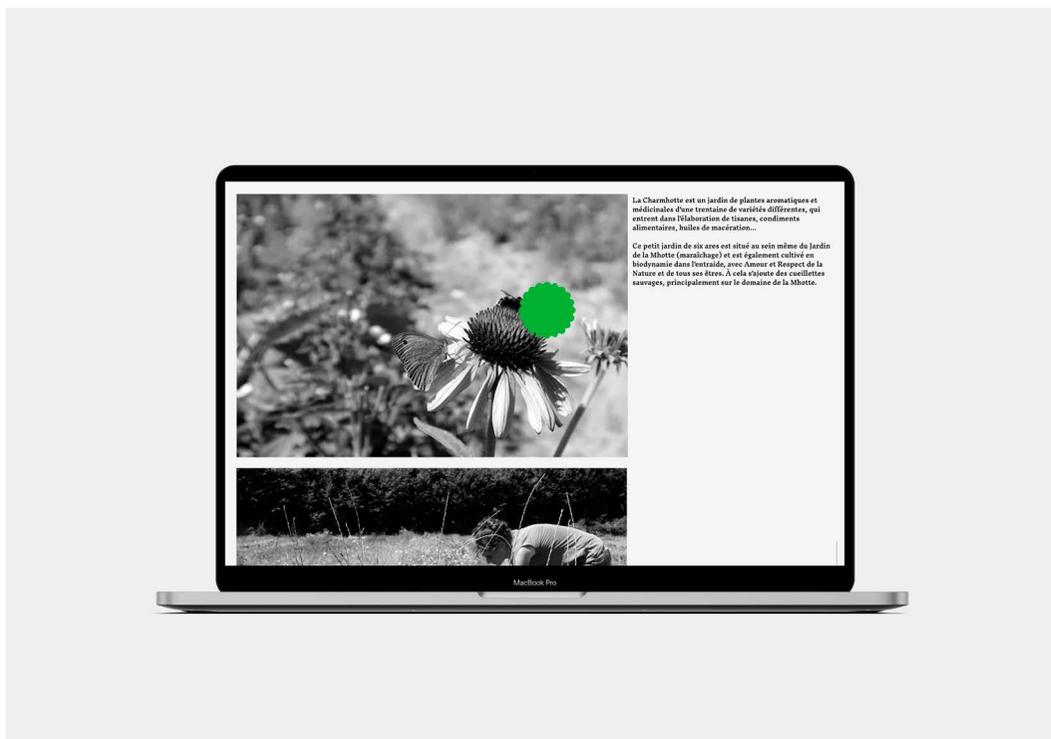
**« c'est la rencontre et
 tout ce qui peut se passer
 entre les gens »**
 — réunion du 2 mai 2017

FERME DE LA MHOTTE
 un lieu pour la mise en culture du commun
www.fermedelamhotte.fr
 La Mhotte 03210 Saint-Meneux



↳ Cartes de visite et cartes postales, imprimées en risographie

↳ Brochure de présentation de la Ferme de la Mhotte, imprimées en risographie



➤ Site web, brochure de présentation et réalisation de la signalétique





Pauline Cabrol

Identité graphique pour la guide touristique Pauline Cabrol, proposant diverses visites entre le Tarn, l'Hérault et Paris.

- identité graphique
- supports de communication
- site web

Pauline  Cabrol



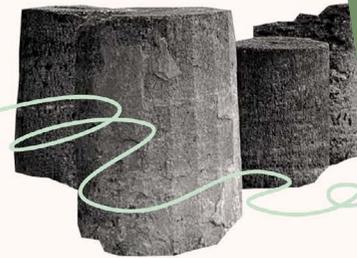
Visite guidée Le chef d'œuvre architectural du château Maisons Lafitte

Pauline  Cabrol



Visite guidée Montmartre à travers le regard de Maurice Utrillo

Pauline  Cabrol



Visite guidée le site archéologique de Murviel lès Montpellier



↳ Couverture des brochures de présentation des visites guidées et carte de visite

Pauline



Cabrol

↳ Bannière Facebook et site web

Qui suis-je ?



Je suis Pauline et vous pourriez me définir comme suit: "Passionnée de patrimoine et trilingue".

En effet, je me passionne depuis de nombreuses années pour l'histoire, le patrimoine matériel, immatériel et naturel, les cultures, les traditions, les œuvres artistiques et les monuments. Je trouve incroyable de pouvoir avoir accès aujourd'hui à des bâtiments, des livres, des tableaux, des chansons ou encore des traditions qui ont vu le jour il y a cinq, six, sept siècles et parfois même bien plus !

En tant que guide conférencière, je considère que ma mission est de transmettre ce patrimoine pour que les générations futures puissent, elles aussi, en profiter.

Pour transmettre, il faut parler et je le fais en français, en allemand et en anglais. Ces langues sont la mienne, celle de ma famille, de mes amis et je suis heureuse de pouvoir les utiliser au quotidien pour transmettre au plus grand nombre.

Qu'est-ce qu'un guide conférencier ?

Le rôle du guide conférencier est de valoriser le patrimoine à travers des visites guidées qu'il propose en plusieurs langues !



Pourquoi ai-je choisi d'exercer ce métier ?

En suivant une visite guidée, vous apprenez de nouvelles choses, vous en redécouvrez d'autres, tout en profitant d'un moment agréable et suspendu dans le temps. Mais vous ne faites pas que cela : vous participez aussi et surtout au vaste travail de valorisation, de conservation et de transmission du patrimoine !

Parler d'une œuvre, d'un monument, d'une tradition, d'une culture permet de les faire vivre et



MacBook Pro

« Nous avons profité d'une magnifique visite de Cordès avec Pauline : explications très claires, riches anecdotes, nombreuses références historiques, le tout avec humour et passion. »

François M.

À chacun sa visite !

Les publiques

→ Inscrivez-vous sur le créneau de la visite de votre choix.

J'organise ponctuellement en fonction de mon planning. Je communique les dates, horaires, thématiques et lieux des visites pour individuels via mon compte Instagram et mon site internet.

Pour des raisons de coûts, je ne peux confirmer une visite qu'à partir de 6 participants. Je m'engage à vous tenir informés de la bonne tenue de la visite ou de son annulation si le groupe constitué est inférieur à 6 personnes 48 heures avant la visite.

Les privées

→ Votre groupe est déjà constitué et vous avez trouvé la visite qui vous plaît dans mon catalogue ?

Réservez votre visite privée en me contactant via le formulaire dédié sur la page « Réservez » de mon site internet. Je m'engage à répondre à votre demande sous 72 heures en vous confirmant ou non ma disponibilité et en vous transmettant un devis par e-mail.

Les sur-mesure

→ Une visite rien que pour vous et/ou votre groupe.

Vous souhaitez organiser une activité sur mesure dans le cadre d'un projet pédagogique, d'une activité extra-scolaire ou d'un séminaire d'entreprise ?

Je propose la création de visites sur mesure en fonction de vos attentes et de vos critères. Tarifs sur demande, n'hésitez pas à me contacter !



MacBook Pro

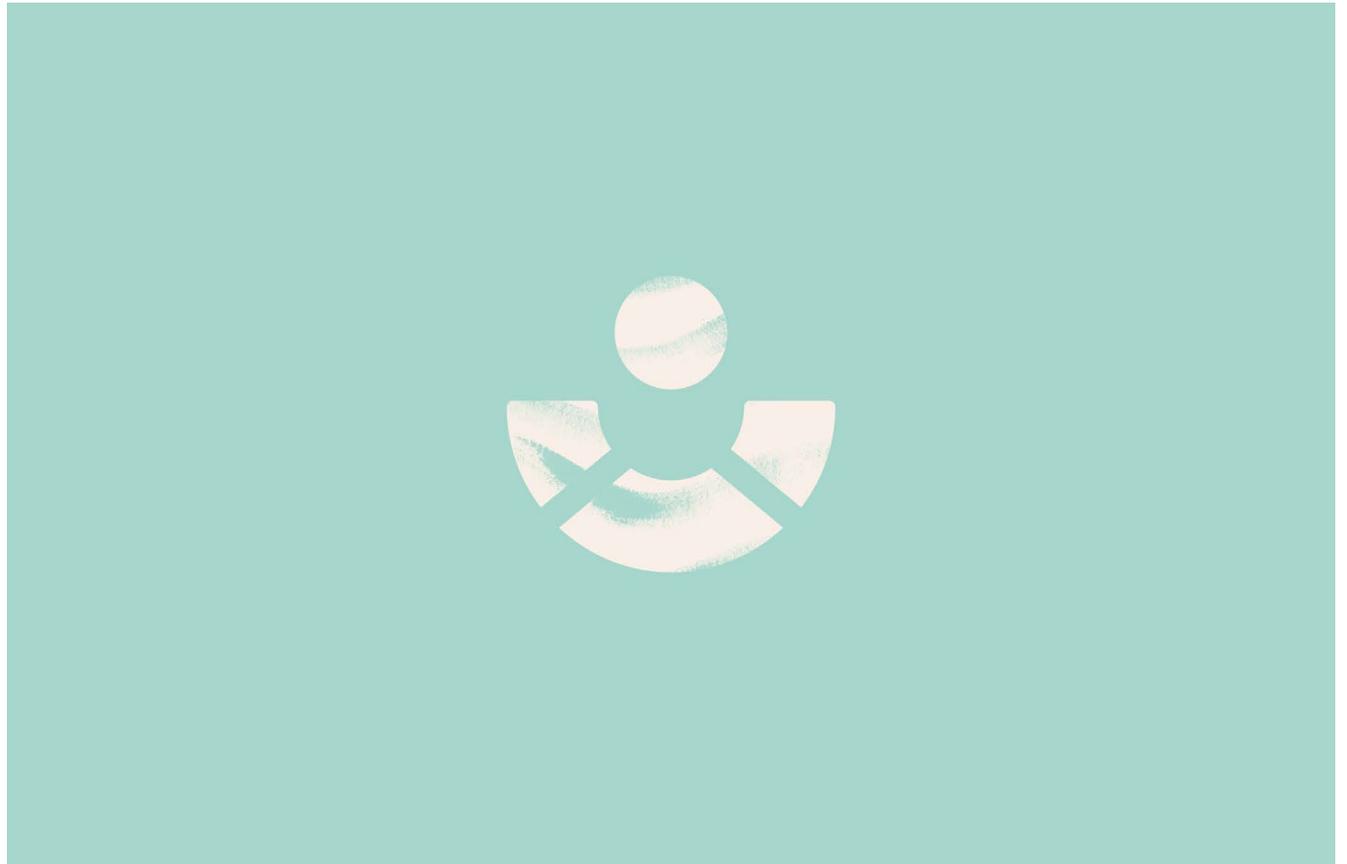
culture



BBB centre d'art

Conception du catalogue de formation du BBB centre d'art, pour les artistes et les professionnelles de la culture.

- livret imprimé
- catalogue numérique
- réseaux sociaux



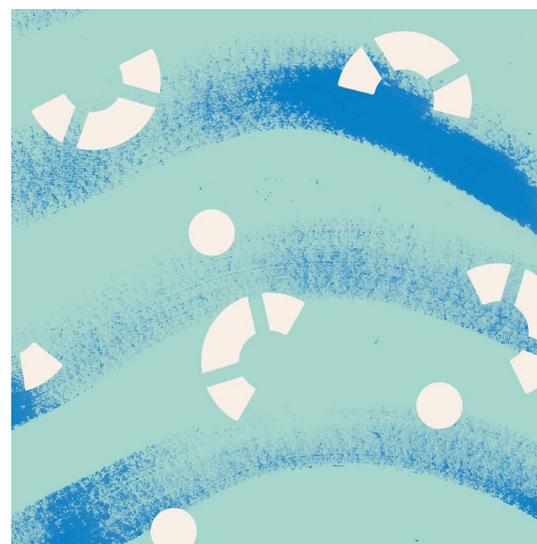
Floatee

Identité graphique de la marque Floatee - le 1er tee-shirt anti-noyade pour enfants, conçu à Toulouse. Réalisation des supports de communication numériques et imprimés : cartes de vœux, étiquettes, packaging, etc.

- identité graphique
- packaging
- supports de communication



 <p>Un tee-shirt design qui plaira aux petits et aux grands</p>	 <p>Anti-UV UPF50+ protégeant la peau contre les rayons du soleil</p>	 <p>Des tissus Oeko-Tex® garantissant l'absence de substance nocive</p>	 <p>Poumon gonflable retournant l'enfant et maintenant ses voies respiratoires hors de l'eau</p>
 <p>Déclenchement automatique en moins de 5 secondes au contact de l'eau grâce au mécanisme le plus sûr du marché</p>	 <p>Des éléments dissociables pour permettre le lavage en machine et le suivi de la croissance des enfants</p>	 <p>Certification européenne de protection individuelle selon la norme ISO 12402 des gilets de sauvetage</p>	 <p>Un produit Made in France avec une empreinte écologique limitée et maîtrisée</p>



↳ carte de remerciements, packaging, visuel de campagne ULule, étiquette, etc.



↳ post Instagram, affiches de présentation pour les magasins partenaires et étiquettes





MÉDAILLE D'OR
Concours Lépine International Paris 2023




Un tee-shirt à porter hors de l'eau qui protège de la noyade

-  Se gonfle automatiquement et retourne l'enfant en moins de 5 secondes
-  Tee-shirt anti-UV UPF 50+
-  Rechargeable après déclenchement. Une partie gonflable taille unique à garder quand l'enfant grandit





Découvrez le tee-shirt en vidéo !

+ d'infos
www.floatee.co
[@floatee.co](#)



Taille	Poids
2 ans	10 à 14 kg
3 ans	12 à 17 kg
4 ans	14 à 19 kg
5 ans	16 à 22 kg
6 ans	18 à 25 kg

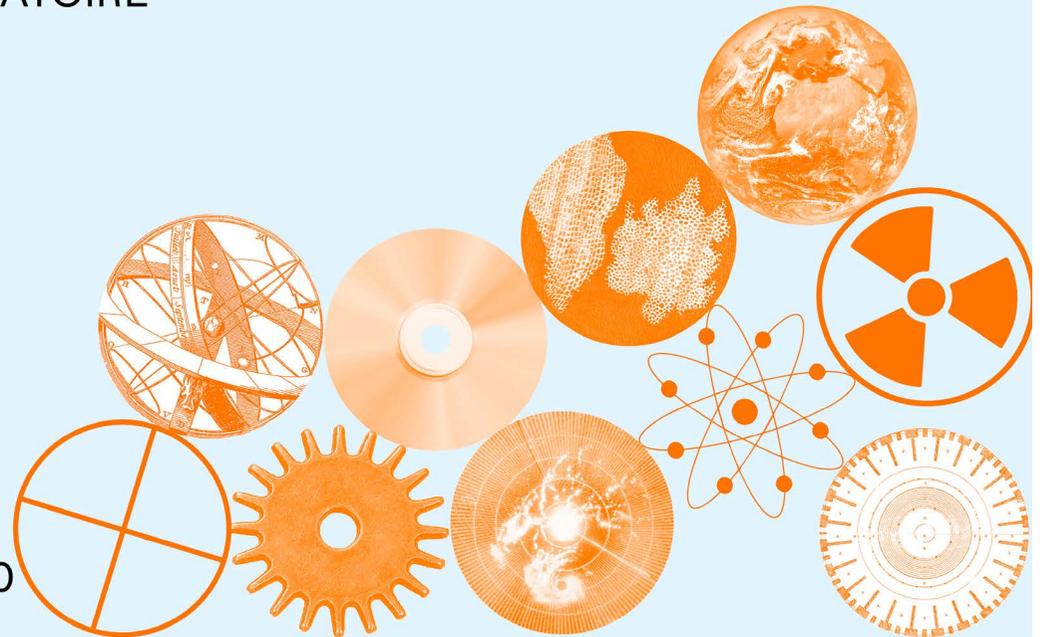


L'OBSERVATOIRE DES FORMATIONS CITOYENNES



● RENCONTRE #1 DE L'OBSERVATOIRE

TOULOUSE
14 AVRIL 2020

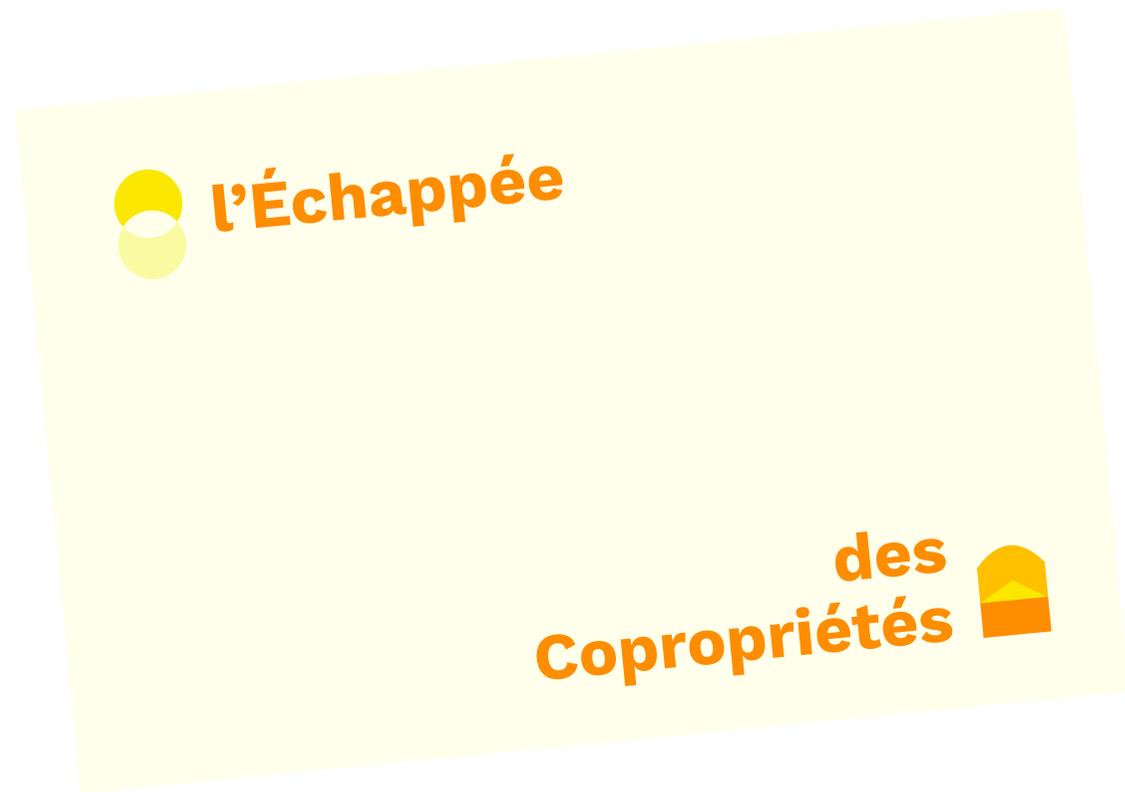


● RENCONTRE #2 DE L'OBSERVATOIRE

TOULOUSE
16 MAI 2020



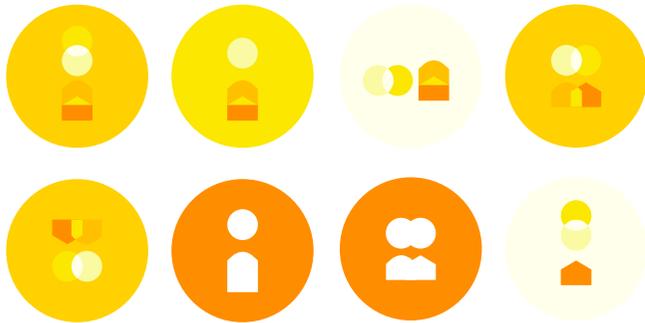
➤ Logotype, capture d'écran
de l'animation du logotype
et bannières Facebook
des événements



L'Échappée des Copropriétés

Conception de l'identité graphique et mise en page des catalogues de cette association qui agit pour impulser une dynamique collective au sein d'habitats privés.

- identité graphique
- mise en page
- supports de communication



social



2020

↘ Symboles composant la boîte à outils graphique, bannière Facebook, logotype et portfolio de 20 pages présentant les missions de l'association

Merci !

- ↳ www.clarachoulet.com
- ↳ clara.choulet@gmail.com
- ↳ @claraoka